

宏遠興業股份有限公司

EVEREST TEXTILE CO.,LTD

1460 (TWSE)



112年度
法人說明會

簡
報
主
題



01

公司簡介

02

經營績效

03

創新產品

04

成長動能



全球佈局

提供客戶
最佳解決方案



成立
1988年

垂直整合
一貫廠

股票代號
1460

125項
核心技術



獲利策略五大主軸

突破關鍵點，翻轉變局
打造永續韌性企業

01



資源整合
獲利躍進

02



關鍵創新
價量齊揚

03



數位驅動
智慧決策

04



精實賦能
韌性製造

05



零碳經濟
永續卓越



銷售市場：全球品牌客戶

- ◆ 提供全世界知名服裝品牌高科技環保布料和全方位服務
- ◆ 主要客戶如：NIKE、DECATHLON、LULULEMON、THE NORTH FACE、EDDIE BAUER、KUHLE.....



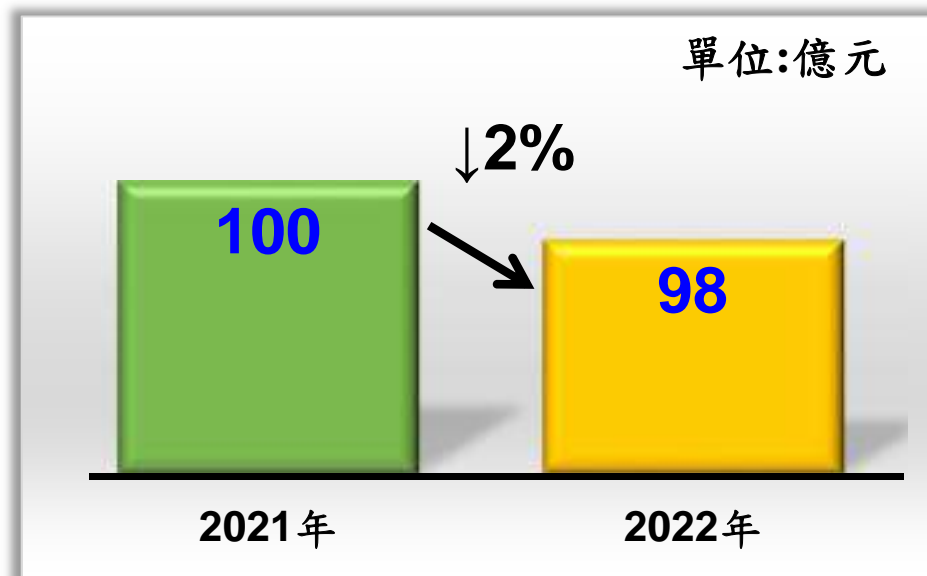




整體營運績效(合併)

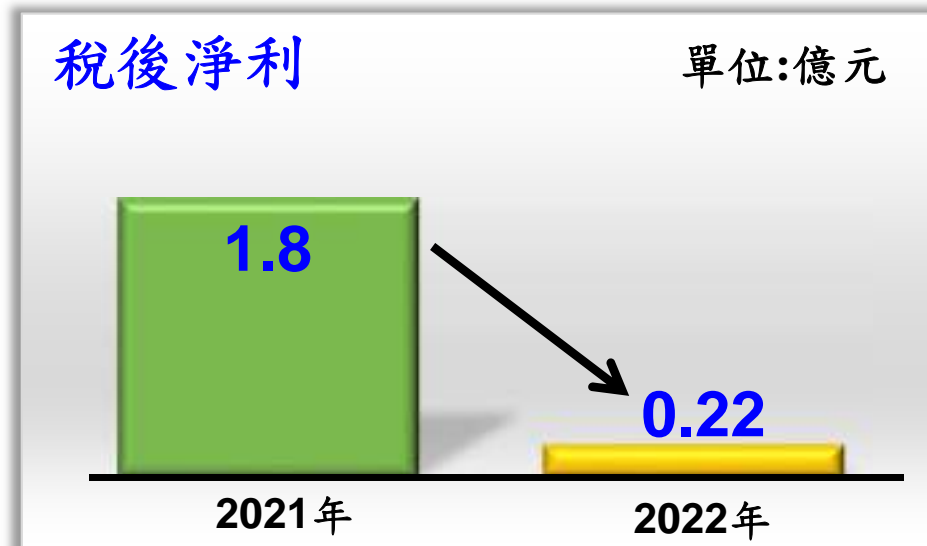
合併營收

98 億元



稅後淨利

0.22 億元



每股盈餘

0.03 元



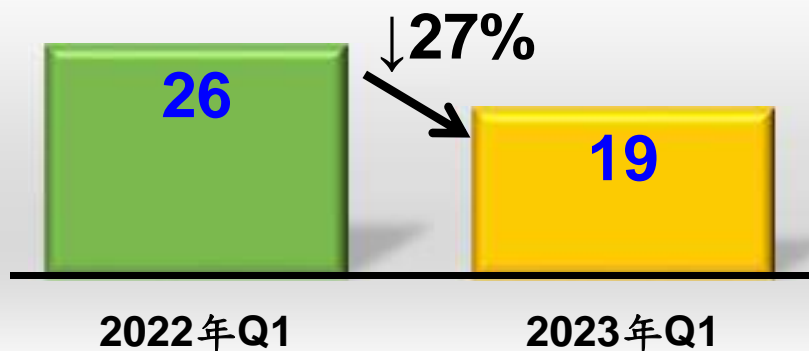
2023年Q1合併經營概況

合併營收

19 億元

合併營收

單位:億元

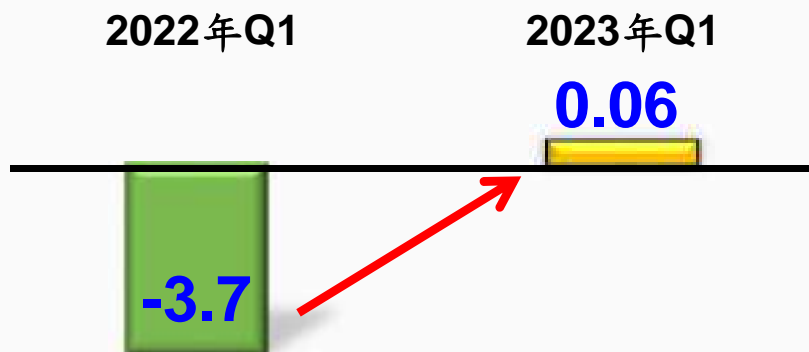


稅後淨利

0.06 億元

稅後淨利

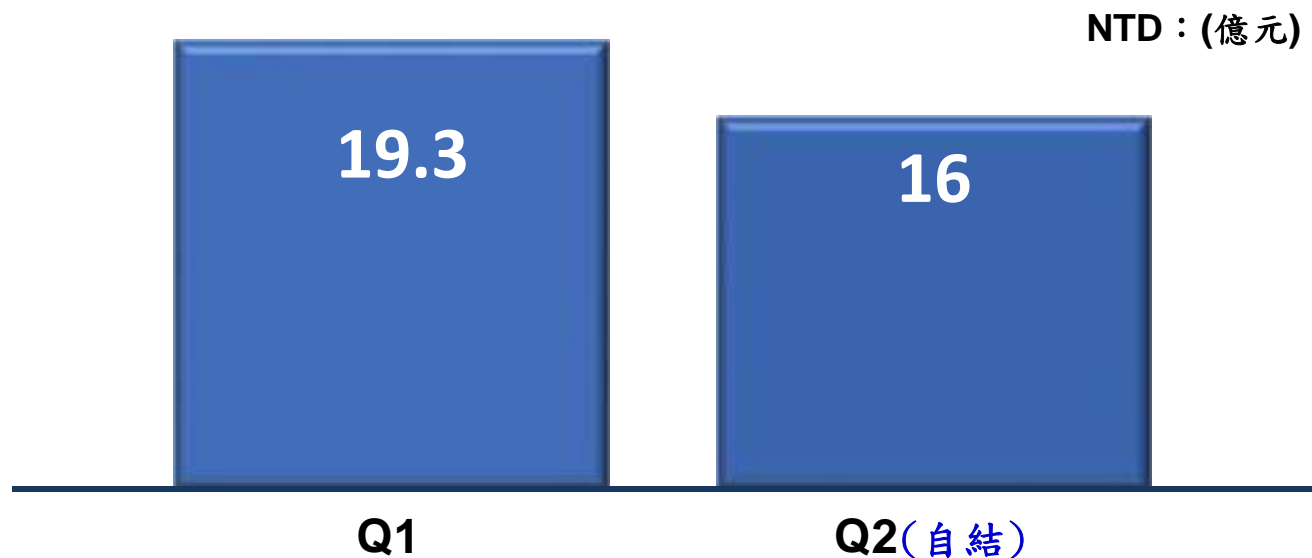
單位:億元



認列火災損失4.35億元



2023年營收概況



NTD : (億元)

營收	Q1	4月	5月	6月	Q2	合計
2023年	19.3	4.7	5.5	5.8	16.0	35.3
2022年	26.3	7.3	7.5	8.3	23.1	49.4
YoY	-27%	-36%	-27%	-30%	-31%	-29%



營運績效：近五年損益表

單位：新台幣百萬元
Unit: NTD million

會計科目 (ITEM)	2018		2019		2020		2021		2022		2023.1-3月	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
營業收入	9,405	100	8,864	100	7,344	100	10,007	100	9,808	100	1,927	100
營業毛利	1,690	18	1,386	15	572	8	1,918	19	1,692	17	402	21
營業費用	1,452	15	1,428	16	1,424	20	1,553	16	1,595	16	313	16
營業淨利	238	3	(42)	-1	(852)	-12	365	4	97	1	89	5
營業外收支	38	0	(110)	-1	(80)	-1	(75)	-1	14	0	(71)	-4
稅前淨利	276	3	(152)	-2	(932)	-13	290	3	111	1	18	1
所得稅	119	1	120	1	5	0	108	1	89	1	12	1
稅後淨利	157	2	(272)	-3	(937)	-13	182	2	22	0	6	0
每股盈餘	\$ 0.33		(\$ 0.56)		(\$ 2.50)		\$ 0.39		\$0.03		\$0.01	

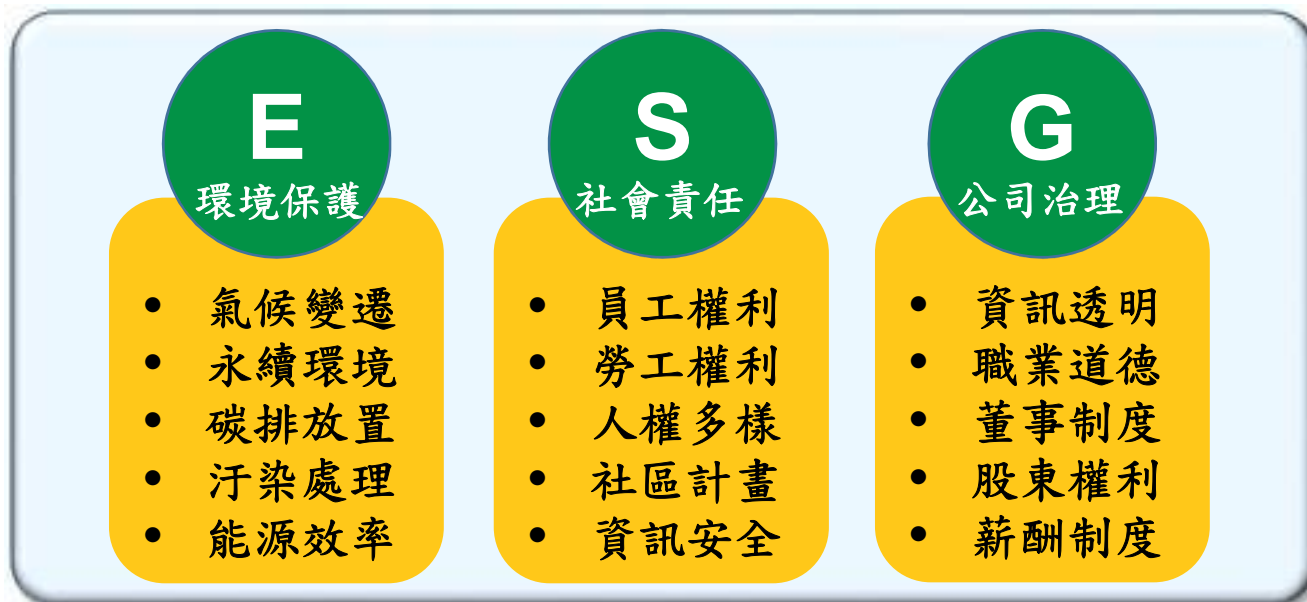


營運績效：近五年重要財務指標

單位：新台幣百萬元
Unit: NTD million

會計科目	2018	2019	2020	2021	2022	2023.Q1
應收款項淨額	1,187	1,132	1,341	1,965	1,204	1,003
存貨淨額	4,504	4,748	4,657	5,721	6,149	6,081
固定資產	6,133	6,303	5,741	5,454	5,625	5,537
總資產	12,488	13,516	13,565	14,608	14,978	14,105
長短期借款	5,588	6,503	7,698	5,458	6,020	5,422
股本	4,998	5,098	5,098	6,946	6,946	6,946
營業收入	9,405	8,864	7,344	10,007	9,808	1,927
稅後淨利	157	(272)	(937)	182	22	6
稅後純益率	1.7%	-3.1%	-12.8%	1.8%	0.2%	0.3%
總資產報酬率	1.9%	-1.4%	-6.3%	1.8%	0.9%	0.3%
權益報酬率	3.1%	-5.4%	-21.7%	3.4%	0.3%	0.1%
每股盈餘	0.33	(0.56)	(1.94)	0.39	0.03	0.01
負債佔總資產比	58.7%	64.2%	71.9%	53.3%	52.9%	49.9%
流動比率	98.0%	114.4%	112.8%	132.4%	135.7%	144.3
每股淨值	10.88	10.01	7.87	10.11	10.46	10.48

企業社會責任



因應

- 說明重大事件如疫情對營運所造成的衝擊

復甦

- 相關社會救助與企業復甦策略

韌性

- 積極將ESG風險整合至企業風險管理機制與策略

溝通

- 主動揭露透明資訊向利害關係人溝通，以確保企業的永續發展。



ESG績效

公司
治理

SASB準則
氣候永續
資訊揭露

社會
共融

廠區職業
安全衛生
改善488件

台灣廠醫療
服務總人次
4,240人次

環境
永續

台灣廠產品碳
排放量減量
10.7%

台灣廠總
回收水率
48.49%

台灣廠能源強
度減量2.5%
(基準年2020)

- ★ 2022TCSA企業永續報告金獎
- ★ 台灣100大永續典範企業獎





永續榮譽成果

宏遠榮獲亞洲企業社會責任獎(AREA)-循環經濟領袖獎



宏遠推行綠色採購行動與研發綠色產品，在產品設計、資源管理、回收再利用和循環供應鏈等方面皆有創新和卓越的貢獻。

未來宏遠也將持續推動廢棄物轉換為有價資源的觀念，從源頭落實垃圾分類、減量、循環再生利用，採取低碳經濟模式達成循環經濟之效益，並致力達成**2050年淨零排碳**之目標。



宏遠創新產品



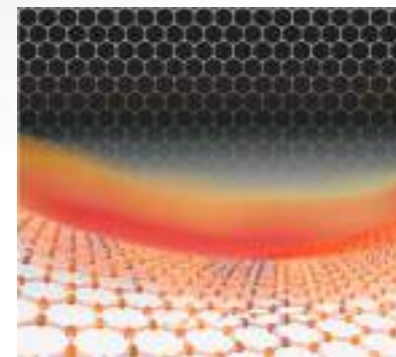


宏遠創新產品(1)

E-1000 Nylon
尼龍6機械彈



Ever Graphene Wear
石墨烯膜貼合產品



E-2000 Plus
超棉感機械彈



Seamless Digital Integrated Wear
一體成形無縫衣數位整合產品





宏遠創新產品(2)

Ever Carbon Capture & Castor Oil Wear

碳捕捉結合蓖麻油防水透濕貼合產品



Ever Solvent-Free Wear

無溶劑防水透濕貼合產品



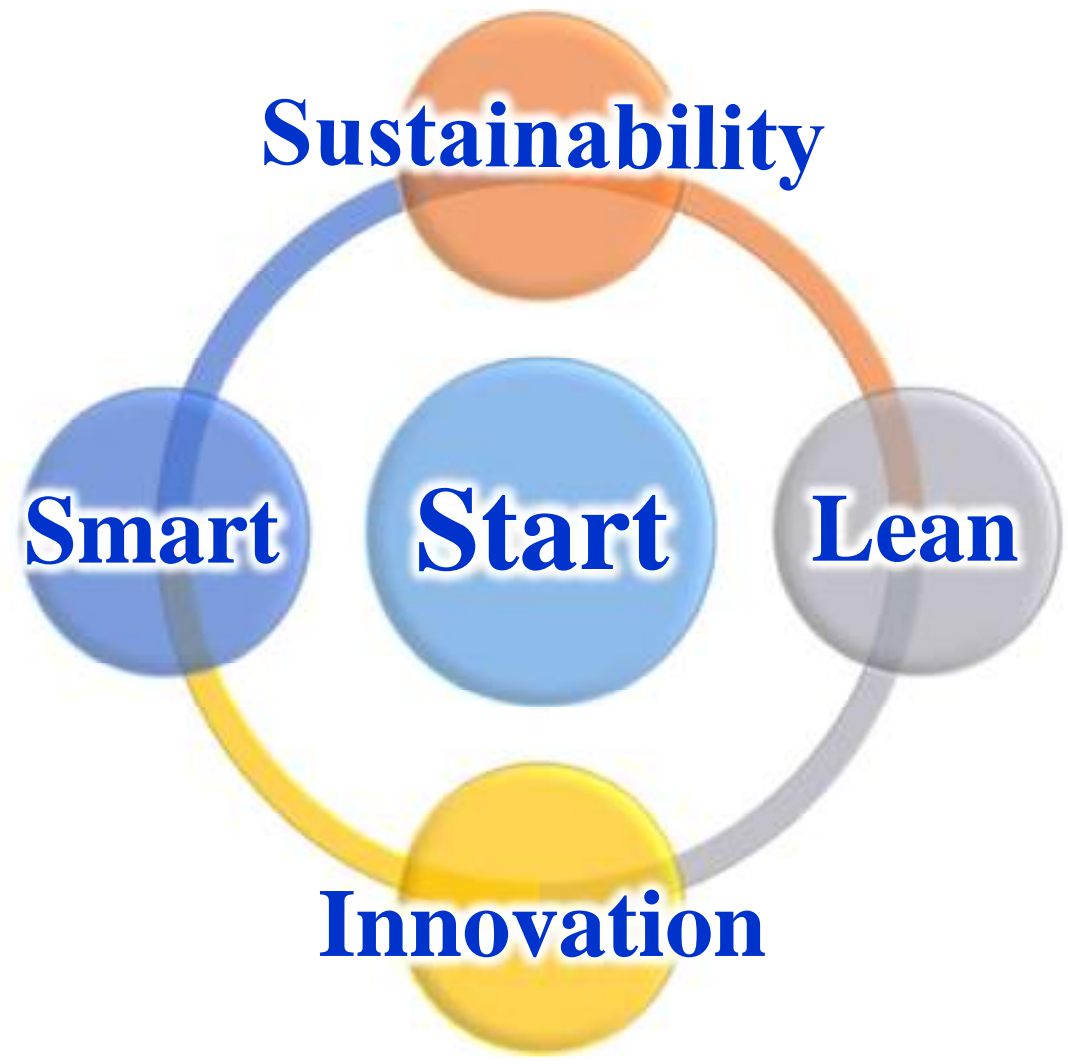
Ever Multi-Colored Ocean

多色海洋特殊印花產品





策略規劃



宏遠精實改善活動

JJC教育課程



引興精實顧問 輔導



大野圈改善活動



數位大野圈活動



銷產

區域可視化管理
減少紙管庫存
領取看板制度

- ✓ 節省人力
- ✓ 降低庫存
- ✓ 減少在製品

加工紗、織布

經紗錠重改善
漿紗機稼動率提昇
胚倉棧位擺放改善
盤頭紗張力改善
加工紗含油率追蹤

- ✓ 提升機台稼動率
- ✓ 提升品質

染整

定型機效率改善
配方供給精確改善
冷染機換模流程
染機妥善率改善



透過製造部門的精實活動
減少 **12%** 成本支出

成衣

鬆布裁剪段管理
前製併入主流



以數位結合精實的JJC改善活動

以賺錢為目標的管理模式

數位科技
SAP、MES、AIOT

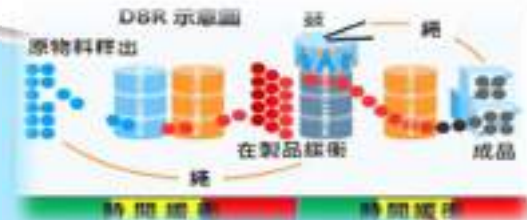


TOC (制約理論)
管理有效產出、降低庫存營運費用

結合限量

有用的資訊

TOC 瓶頸工段管控
Line 推播(自動化)



數位精實管理系統
自働生產管理環(JJC)

加工紗
待驗待繳

織機後拉RCCP
智慧排程

JJC 手持量
設定及追蹤





智慧科技打造綠色工廠

驅動產銷人發財 以數位推動永續再升級

智慧化能源
設備管理

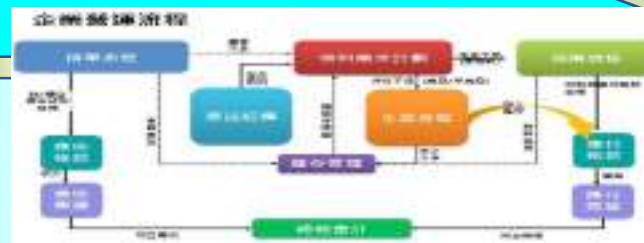


戰情室	經營分析	自助報表	永續分析
決策層 可視化	管理層 精細化	操作層 探索化	碳足跡 ESG 資料庫



一鍵追蹤
系統貫通

智慧製造數位神經系統



知識/工具/方法
AI大數據分析決策

各式前端應用

數位整合永續平台

資料湖





免責聲明

This presentation is prepared by Everest Textile Corporation (the “Company”) and is solely for the purpose of corporate communication and general reference only. The presentation is not intended as an offer to sell, or to solicit an offer to buy or form any basis of investment decision for any class of securities of the Company in any jurisdiction. All such information should not be used or relied on without professional advice. The presentation is a brief summary in nature, and does not purport to be a complete description of the Company, business, current or historical operating results or its future prospects.

This presentation is provided without any kind of the warranty or representation, either expressed or implied. The Company specifically disclaims all responsibilities in respect of any use or reliance of informations, whether financial or otherwise, contained in this presentation. Neither this presentation nor any of its contents may be reproduced to a third party without the prior written consent of the Company.